

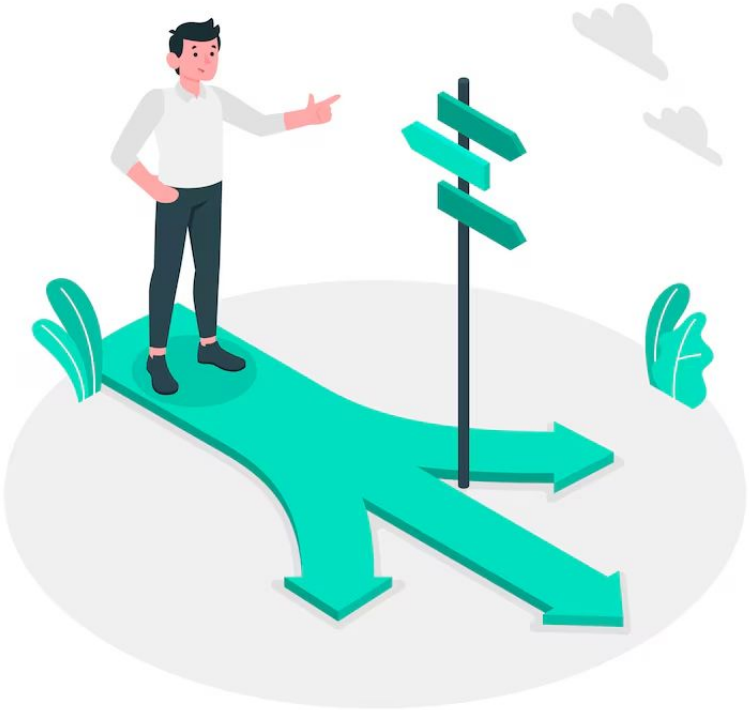
Herramienta Autodiagnóstico

¿Qué es el Marketing?

Artesanías de Risaralda

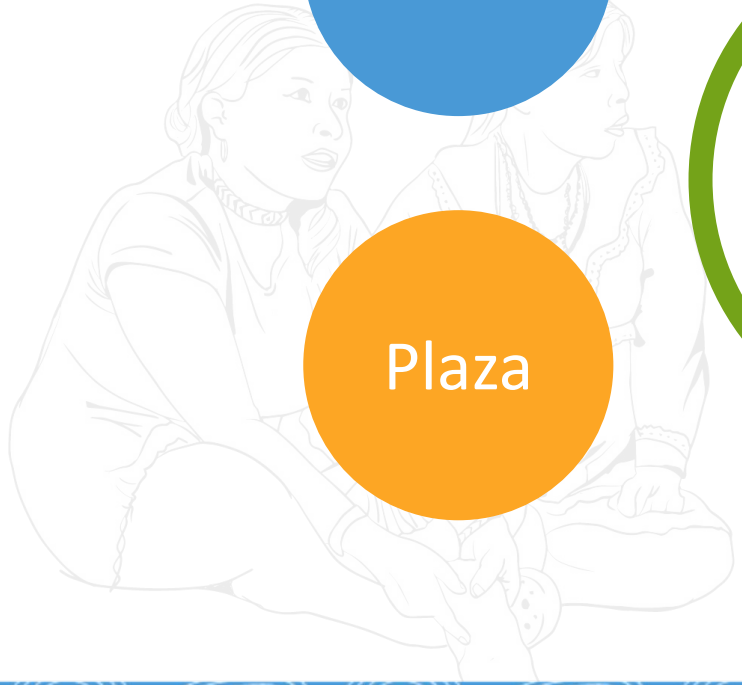
DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA



Marketing

Herramienta que permite determinar cuáles son las acciones que debe emprender una empresa o marca para satisfacer a los clientes en torno a una oferta comercial.



Producto

Plaza

Marketing **Mix**

Precio

Promoción

Producto

Características Tangibles (Atributos) - Marca - Envase y Etiquetado - Otros Servicios - (garantía, Instalación)

¿A qué problema responde mi oferta?

¿Quiénes podrían sacar provecho de ella

¿Qué opciones similares existen en el mercado?

¿En qué se diferencia mi producto?

Precio

Valor en dinero que se le da a un producto - Investigación de mercado

¿Cuál es mi costo de producción?

¿Qué perfil económico tienen mis clientes?

¿Qué precios maneja mi competencia?

¿Cuál es el margen de precio que puedo ofrecer?

Precio



Costo fijo

Todo aquello en lo que debes invertir para hacer tu artesanía



Costo Variable

Son los costos que varían de acuerdo con una eventualidad.



¿Cuánto creo que debo ganarle a este producto?

Utilidad 30%

Costo total = Costo fijo + Costo variable

Plaza

Lugar donde se hace la venta - Canales de distribución

¿Cuál es el medio de consumo de mi público objetivo?

¿Qué formato de compra puedo ofrecer?

¿En dónde está mi cliente ideal?

¿Qué implica la venta por medios digitales?

Promoción

Forma en que se comunica todo lo referente al producto - Mercado (Target) - Medios

¿Qué cosas les gustan a mis clientes?

¿Cómo se ofertan las soluciones de mi competencia?

¿De qué canales dispongo para lanzar mi producto?

¿Qué imagen tienen de mí en el mercado?

Herramienta Autodiagnóstico

¿Herramientas de estudio del mercado?



Estudios de mercado



Mapa de empatía



Buyer Persona



Los buyer personas son creaciones semi ficticias que representan a los consumidores finales de un producto o servicio determinado.

Su origen parte de datos e información recolectada a través de las diferentes HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Buyer Persona

wide connected strategies





Edad: 45
Trabajo: Restaurador
Familia: Divorciado
Estudios: Ciclo Formativo
Ingresos: 40.000 € / año
Ciudad: Canarias
Personalidad: ENTJ

Personalidad

Introvertido (I)	Extrovertido (E)
Sensorial (S)	Intuitivo (N)
Racional (T)	Emocional (F)
Apertura (P)	Juicio (J)

Antonio

Objetivos

- Dormir bien
- Rendir en el trabajo
- Comprar lo que quiero sin negociar
- Hacerme una vida a mi medida
- Buenos productos sin mucho gasto

Keywords

- Colchón fresco

Espacios & Redes Sociales

Bio

Me llamo Antonio, tengo 45 años y soy de Tenerife. Estoy recién divorciado, tengo un poco de sobrepeso y vivo en Canarias.

Trabajo hasta tarde en mi bar restaurante y necesito dormir bien porque intento levantarme pronto para aprovechar un poco el día. Quiero un colchón transpirable que me quite el calor porque sudo mucho por las noches y, si no, duermo muy mal.

Soy usuario de redes sociales, sobre todo Facebook e Instagram pero compro en la tienda.

Loyal

Motivaciones

- Precio
- Conveniencia
- Calidad
- Durabilidad

Marcas

BILLABONG ECOALF

Influencers

- Marta Simonet (@martasimonet)
- Jordi Cruz (@jordicruzoficial)
- Miguel Lorenzo (@soymiguellorenzo)

Canales

- Anuncios TV y Prensa
- Marketing online (buscadores y display)
- Redes Sociales
- Marketing de guerrilla & RR.PP.

wide connected strategies





Edad: 30
Trabajo: Ingeniero
Familia: Vive en pareja
Estudios: Master
Ingresos: 60.000 € / año
Ciudad: Sant Cugat
Personalidad: ESTJ

Personalidad

Introvertido (I)	Extrovertido (E)
Sensorial (S)	Intuitivo (N)
Racional (T)	Emocional (F)
Apertura (P)	Juicio (J)

Joan

Objetivos

- Dormir bien
- Rendir en el trabajo
- Comprar lo que quiero sin negociar
- Hacerme una vida a mi medida
- Buenos productos sin mucho gasto

Keywords

- Mejorar performance running

Espacios & Redes Sociales

Bio

Me llamo Joan, tengo 30 años y soy de Terrassa. Vivo en pareja y mi pasión es el deporte, corro triatlones.

Soy ingeniero y me gusta mucho la vida activa: salir a correr diariamente, los deportes outdoor, la velocidad.

Quiero un colchón que ayude a mejorar mi rendimiento con una buena firmeza. ¿Cuánto tiempo se mantendrá bien?

Leo publicaciones deportivas online y valoro reviews.

Occasional

Motivaciones

- Precio
- Conveniencia
- Calidad
- Durabilidad

Marcas

CUPRA

Influencers

- Josef Ajram (@josefajram)
- Javier Gómez Noya (@ jgomeznoya)
- Rafa Nadal

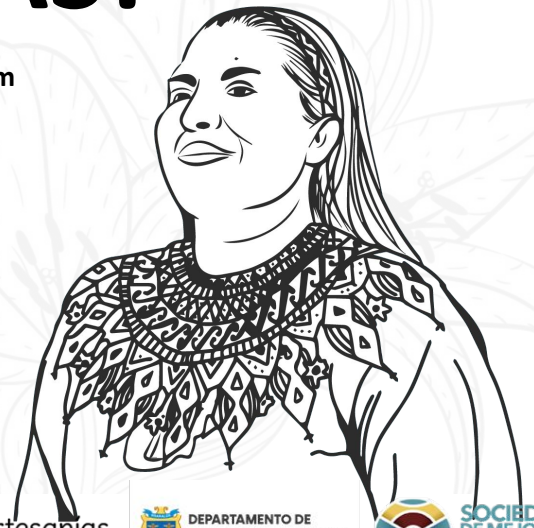
Canales

- Anuncios TV y Prensa
- Marketing online (buscadores y display)
- Redes Sociales
- Marketing de guerrilla & RR.PP.

¡MUCHAS GRACIAS!



Contáctanos: contactoartesaniasderisaralda@gmail.com
313 526 5001



Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA